

ARCHIVOS

- *El archivo del diseño que usted manda para imprimir debe ser del tamaño correcto.
- *Si se entregan archivos que no estén realizados en Corel o Illustrator (a curvas, cmyk, a tamaño + demasías + jpg referencial), y/o precisen armado para ser impresos por no cumplir con los mínimos requisitos, se debe sumar un adicional que se cotizará según trabajo, por archivo entregado en concepto de rearmado de archivo para pre - prensa.
- *Para diseño gráfico, consultar costos según trabajo.
- *No enviar archivos .doc (word) / .ppt (powerpoint) / paint / publisher...etc, NO SON APTOS para trabajos en imprenta.
- *En el caso de tener un diseño con un recuadro/marco, evitar este tipo de armado ya que dificulta el corte parejo del margen con guillotina, haciendo más notorio el error. El Estudio no se responsabiliza ni da lugar a reclamos en trabajos con recuadros/marcos.
- *Si envía un jpg, debe estar a tamaño, en cmyk y respetando las marcas de corte y demasías.

TINTAS

- *Consultar % de cmyk para el armado de sus diseños, por mail o mediante la web del Estudio. En Offset por Pliego compartido, las tintas viraran su tonalidad. Mayor control de las mismas en Offset Digital.
- *Fondos con plenos negros, armarlos con los siguientes porcentajes: 40% cyan, 20%magenta, 10% amarillo, 100% negro.
- *Recordar!!!! nunca es lo mismo lo que se ve en pantalla con lo que se imprime, especialmente lo que a color se refiere.
- *No comprometa al Estudio, realice todas las preguntas previas pertinentes. Estamos para ayudarlo!

GARANTÍA

- *El Estudio NO cubre: Errores en armado básico que debe cumplir un documento para su correcta impresión.
- *Errores de ortografía y/o diseño, cometidos por el cliente. Imperfecciones por no respetar las normas de diseño en cuanto margen de seguridad, sangres y marcas de corte y plegado.
- *Deficiencias atribuidas a las limitaciones técnicas de la tecnología de impresión elegida (digital vs. offset).
- *Diferencias respecto al "color obtenido vs. esperado", dentro de los márgenes medios de tolerancia.
- *Los colores de su pantalla y las impresiones realizadas con su impresora personal, NO son válidas como modelo de color.
- *Las Pruebas de color son solamente orientativas.
- *Tiempos excedidos de producción o por entrega con demora de los archivos por parte del cliente.

Marcas de corte y demasías

PREPARACION

Caja de corte: 9x5cm por ejemplo

Caja de trabajo: a 0,5cm del corte
(es un resguardo para evitar que el corte refile datos importantes)

Demasia: Extender objetos por fuera de la caja de corte (sobrante de imagen para compensar los movimientos del guillotinado)

RESULTADO FINAL DE TARJETA PERSONAL

